

A composition featuring a rusty sword in the top left and a translucent green die with gold numbers in the bottom right. The background is dark grey with a teal border.

# **UGO VALEMBERG** **PORTFOLIO**

**MOTION DESIGNER - GRAPHISTE**

# FICHE DE PERSONNAGE

Mage d'animation - Sorcier en illustration et en photomontage



NIVEAU



## U GO V A L E M B E R G

### Classes

- Magicien
- Animateur
- Illustrateur
- Photomontage

### Études

- 2023 - 2026 Pub (Helha)
- 2022 - 2023 3D (Helha)

### Description

Un puissant sorcier capable de nombreux sorts pour toute situation. Au vu de son niveau actuel, il peut encore en apprendre davantage et serait fier de rejoindre votre guild. Le travail en communauté lui plaît tout autant que celui seul. Il est impatient de commencer l'aventure et de développer ses compétences en sortilèges et créations.

### Sortilèges maîtrisés

Ae

Ai

Pr

Ps

### Compétences de classes

- Créatif
- Résistant au feu
- Persévérant
- +2 en agilité
- Organisé
- Touche à tout
- Soigne les autres joueurs

# ANIMATION



# RED BULL



Une animation verticale pour promouvoir la nouvelle saveur de Red Bull spécialement faite pour l'été. Parfaitement adaptée aux réseaux sociaux.

La vidéo débute sur une recherche pour savoir quelle est la meilleure boisson pour l'été. Il apparaît que la nouvelle canette de Red Bull est l'évidente réponse à cette question. Mais on n'oublie pas de promouvoir toutes les autres variétés de Red Bull en jouant sur leurs couleurs pour créer une vidéo dynamique et colorée qui saura garder l'attention des consommateurs habituels de réseaux sociaux.

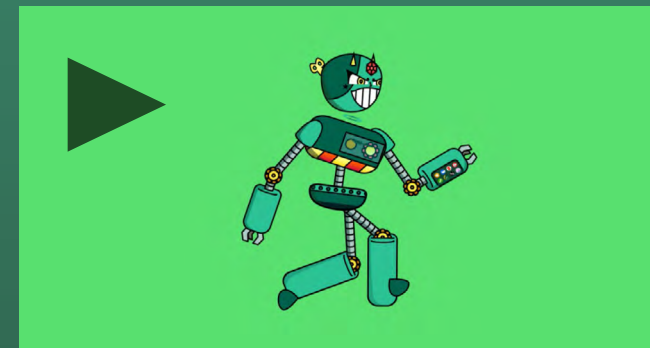
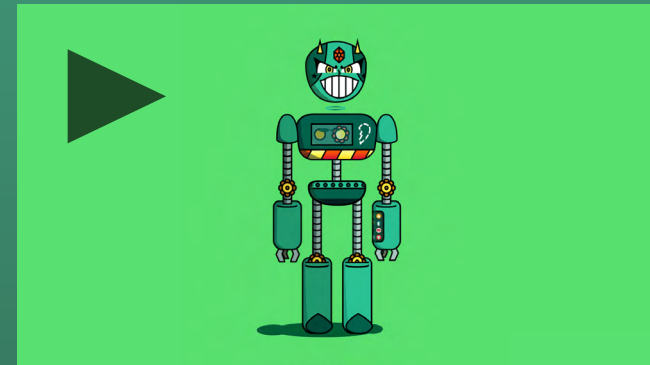


# PERSONNAGE



Différentes animations d'un personnage en passant par un 360 complet, une panoplie d'expressions et une animation de marche suivie d'une course.

Le personnage est entièrement créé par moi. C'est un chouette petit robot qui fourmille de détails.

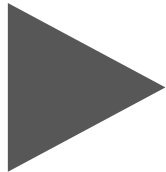


# MEMPHIS MILANO



Une animation publicitaire pour présenter la gamme de meubles basés sur le style artistique Memphis.

On y voit une pièce sombre et triste qui reprend des couleurs et de la joie après l'arrivée des meubles Memphis. La suite est un enchaînement de meubles, que l'on peut retrouver sur le site, sur fond de design qui rappelle le style Memphis.



# MEMPHIS MILANO

*Offre à ta rétine un peu de **couleur**  
[shop.memphis.it](http://shop.memphis.it)*



# **Illustration**



# MIAM BOOM



Un jeu de société sur le thème de la cuisine qui possède pour nom «Miam Boom». qui nécessitait un logo, une boîte et des cartes. Le tout devait être aussi déjanté que beau à regarder.



Le logo devait être explosif et je suis alors parti sur un nuage de fumée créé à la suite d'une bataille entre chefs. Les cartes, quant à elles, vacillent entre exagération et références que seuls les plus attentifs auront perçues. Et cela dans un style déjanté et coloré pour plaire à toute la famille.





# MÉTAMORPHOSIS

**ELEKTRA**

Une série d'affiches servant à promouvoir l'évènement «Métamorphosis» se déroulant au musée Elektra. L'objectif était de créer un visuel basé sur une ancienne peinture en y ajoutant une touche de modernité.





L'affiche principale se base sur «L'ange Déchu» et est alors composée de formes géométriques sur lesquelles sont appliqués des dégradés de couleurs vives qui se démarquent bien grâce au background plus foncé.



Les 2 autres visuels supplémentaires représentent respectivement «La fille à la perle» et «La Joconde».

# PHOTOMONTAGE

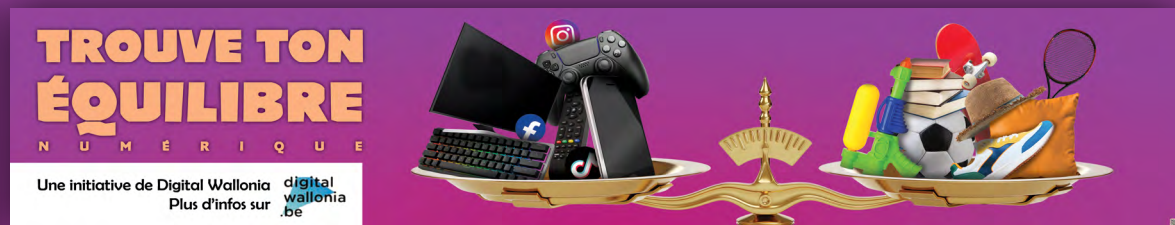
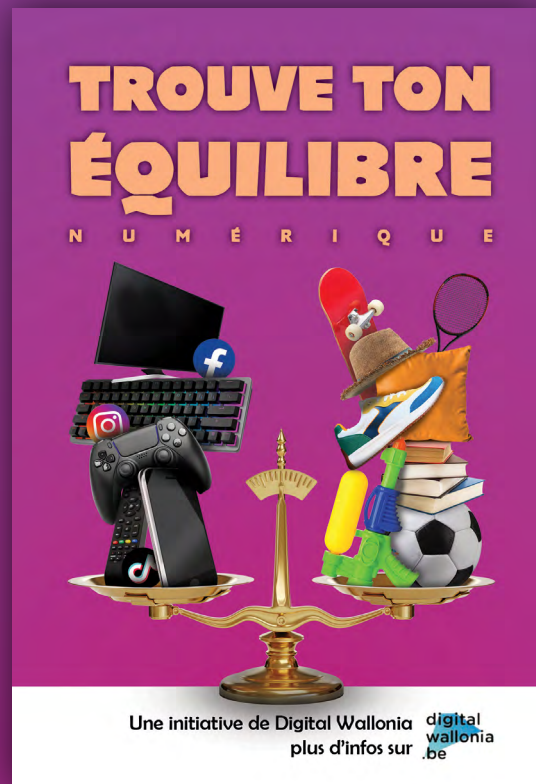


# PAUSE NUMÉRIQUE

digital  
wallonia  
.be

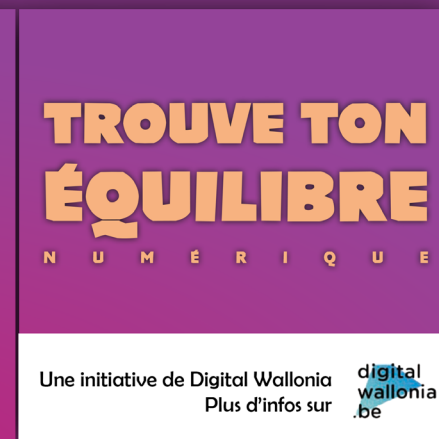
Une campagne de sensibilisation sur l'utilisation excessive des écrans. Le but était de communiquer sur «La pause numérique» sans faire culpabiliser les jeunes qui passent beaucoup de temps sur les écrans et qui sont également la cible de la campagne.

J'ai alors axé les visuels sur l'équilibre qu'il faut avoir entre les écrans et tout le reste. Comme ça, notre cible ne se sent pas offusquée et comprend qu'elle doit juste trouver un équilibre sain sans devoir complètement se couper de son téléphone.





La campagne se déroulait sur des supports physiques comme le coté d'un bus et dans un abri de bus. Mais également sur les réseaux sociaux, étant donné que c'est là que se trouve la plus grande concentration de la cible.

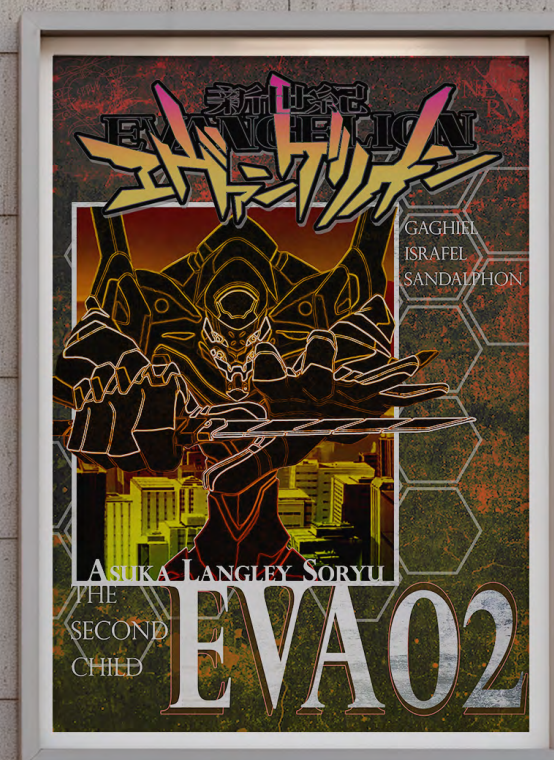
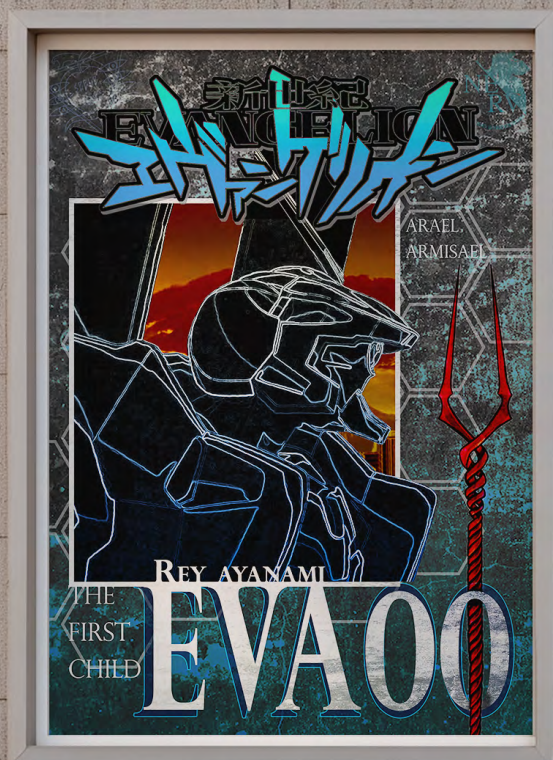


# POSTERS EVANGELION

Une série de posters basés sur l'animé Neon Genesis Evangelion.



## NEO TOKYO-3

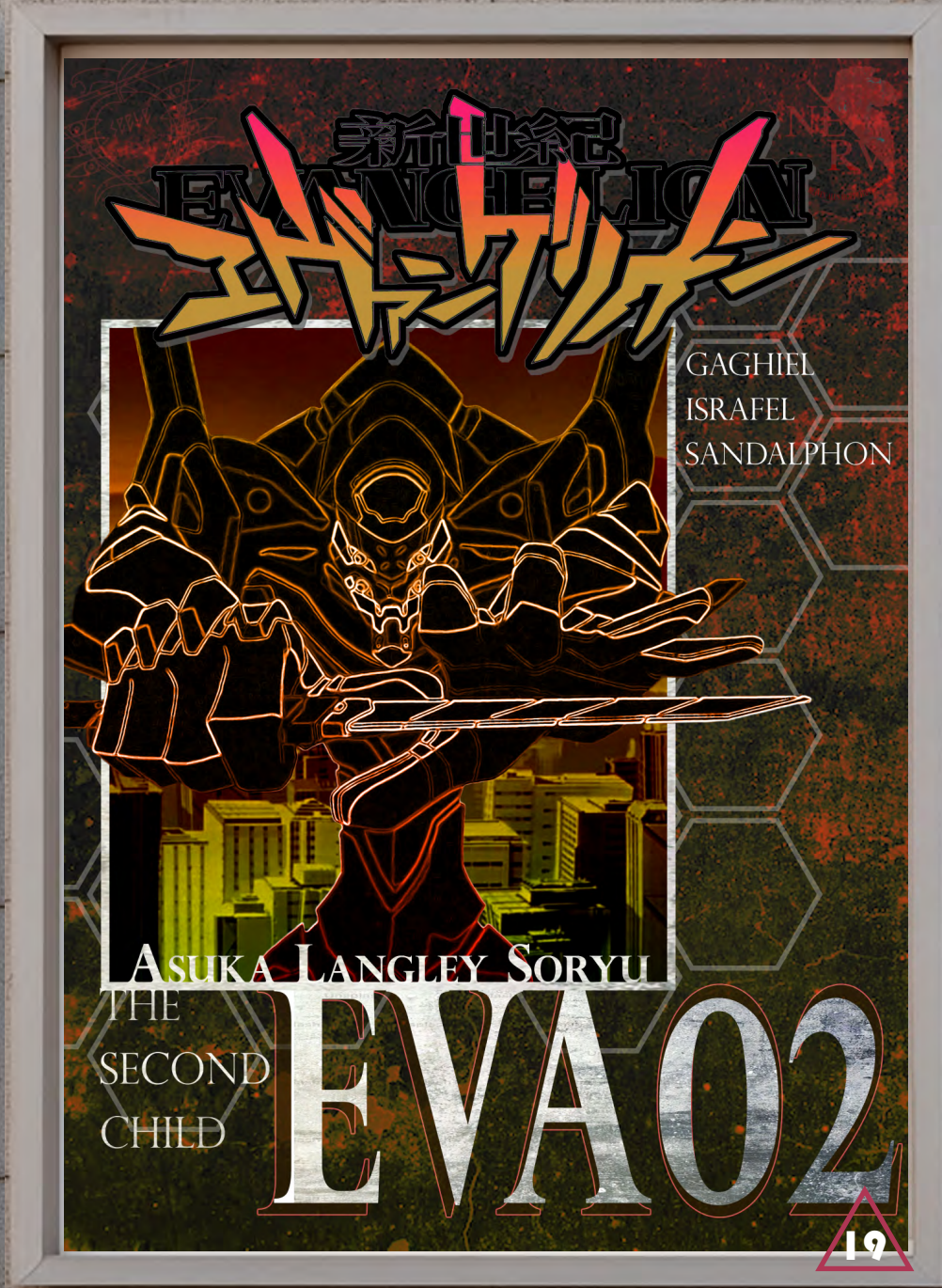
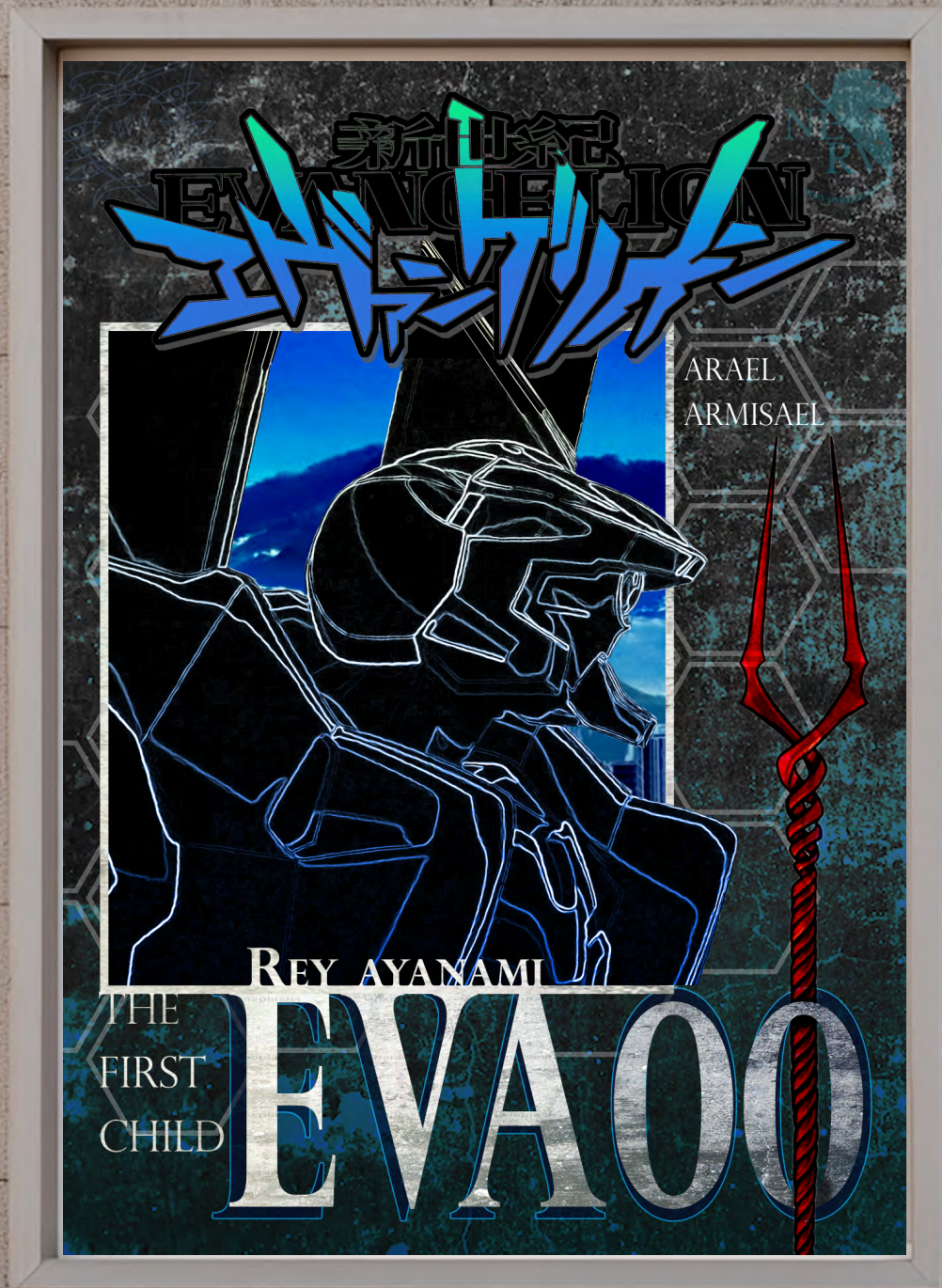




La série parle de combats entre robots et monstres géants.


C'est pour cela que chaque poster met en avant un des trois robots principaux que l'on retrouve dans la série.

Les trois posters arborent chacun une liste de créatures, le nom du robot ainsi que du pilote et sont composés de couleurs rappelant le personnage.




# ET BIEN PLUS SUR MON SITE

MERCI ET À BIENTÔT

 Ugo Valemberg

 [ugovalembergwork@gmail.com](mailto:ugovalembergwork@gmail.com)

 +32 460 94 45 21

